

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

РЕКЛАМА НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ

Базовая стоимость одного показа рекламного ролика продолжительностью до 30 сек

Ролик предоставляется в формате DCP и должен содержать информацию о возрастных ограничениях согласно законодательству РФ.

Зал 1	Зал 2	Зал 3
450 руб.	400 руб.	300 руб.

Прокат рекламного контента в течении 1-ой недели при сплошном размещении*

Зал	Длительность	Продолжительность ролика	Цена
Зал 1	1 неделя	до 30 сек	17000 Р
Зал 2	1 неделя	до 30 сек	15 000 руб.
Зал 3	1 неделя	до 30 сек	11 000 руб.

Размещение ролика осуществляется понедельно - с четверга по среду, ежедневно.

* Сплошное размещение - показ ролика на всех сеансах в одном зале (не менее 6 выходов ежедневно).

Скидки, бонусы и наценки

Конвертация ролика продолжительностью до 30 секунд в DCP формат.....3000 р.

Добавление информации о возрастных ограничениях к в ролик заказчика.....1000 р.

Для роликов продолжительностью более 30 секунд расчет стоимости проката производится посекундно с 31-ой секунды за каждую дополнительную секунду2%

Наценка за сложное размещение**10%

Скидка за одновременное размещение в трёх залах 7%

** Сложным считается размещение, при котором график показа рекламных роликов формируется выборочно по дням или сеансам вне зависимости от количества показов еженедельно и ежедневно.

Объёмные скидки за длительность сплошного размещения (1 зал)

Длительность	Размер скидки
2 недели	3 %
3 недели	5 %
4 недели	7 %
8 недель	10 %
12 недель	15 %
24 недели	20 %

РЕКЛАМА НА LCD МОНИТОРАХ

Место размещения	Продолжительность ролика	Частота показа	Цена за 1 месяц	Цена за 3 месяца Скидка 10%
Кинобар	до 30 сек.***	1 раз/ 15 минут	12 000 Р	32 400 Р
Билетные кассы	до 30 сек.***	1 раз/ 15 минут	12 000 Р	32 400 Р

*** Для роликов продолжительностью более 30 секунд расчет стоимости проката производится посекундно с 31-ой секунды за каждую дополнительную секунду +2%.

РЕКЛАМА НА БИЛЕТАХ

Стоимость рекламы на билетах при **плановой****** печати определяется из расчёта 50% стоимости тиража, составляет:

К-во цветов	30 000 шт.	60 000 шт.	90 000 шт.
1	11 000	22 000	32 000
2	11 000	22 000	33 000
3	20 500	34 000	34 000
4	21 000	35 000	35 000

Стоимость рекламы на билетах при **внеплановой****** печати равна полной 100% стоимости тиража и составляет:

К-во цветов	10 000 шт.	20 000 шт.	30 000 шт.	40 000 шт.	50 000 шт.	60 000 шт.	70 000 шт.	80 000 шт.	90 000 шт.	100 000 шт.
1	19 400	22 400	25 500	33 600	38 000	43 200	48 300	54 400	60 300	65 000
2	19 500	22 600	26 100	35 200	39 000	43 800	50 400	55 200	61 200	67 000
3	20 700	24 000	27 600	35 600	41 000	47 400	51 100	57 600	63 000	68 000
4	21 100	24 800	28 200	36 000	42 000	48 000	53 200	58 400	64 800	70 000

Минимальный тираж 10 000 билетов.
 Дополнительно к тиражу прибавляется стоимость печатной формы 2 100 руб.

**** Внеплановым считается тираж, который выполняется в отсутствии потребности кинотеатра в билетах, только с целью разместить рекламу заказчика.

ДРУГИЕ РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Услуга	Примечание	Стоимость
Стоимость размещения полиграфии заказчика в кассовой зоне кинотеатра (стоимость за 1 неделю размещения)	количество - 200 шт.	2 000 руб.
Стоимость размещения полиграфии заказчика через кассу вместе с билетами (стоимость за 1 шт.)		7 руб.
Стоимость размещения рекламных постеров Заказчика в кинотеатре (1 шт./месяц)	Формат А1 (59,4 x 84,1 см)	6 000 руб.
Стоимость размещения постеров Заказчика в туалетных комнатах (1 шт./месяц)	Формат А1 (59,4 x 84,1 см)	2 000 руб.
Стоимость размещения постера Заказчика на лайт-боксе (1 шт./месяц)	Формат В1 (70 x 100 см)	7 000 руб.
	Сити формат (120 x 180 см)	12 000 руб.
Стоимость размещения стендов, легких конструкций Заказчика (1 шт./месяц)		8 000 - 20 000 руб.
Стоимость проведения промо-акции (1 час)	Персонал Заказчика	1500 - 3000 руб.
Проведение мероприятия Заказчика в зрительном зале (просмотр фильма и т.д.), от 2 часов	Зал 3	от 12 000 руб.
	Зал 2	от 18 000 руб.
	Зал 1	от 25 000 руб.
Брендирование кресел		договорная